2018-2023年中国青贮饲料 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国青贮饲料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/news/057504E3DI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国青贮饲料市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了青贮饲料行业相关概述、中国青贮饲料产业运行环境、分析了中国青贮饲料行业的现状、中国青贮饲料行业竞争格局、对中国青贮饲料行业做了重点企业经营状况分析及中国青贮饲料产业发展前景与投资预测。您若想对青贮饲料产业有个系统的了解或者想投资青贮饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2014年中国青贮饲料行业发展分析 1

第一节 2015年中国青贮饲料行业发展现状 1

一、青贮饲料行业定义 1

青贮饲料是将含水率为65% - 75%的青绿饲料经切碎后，在密闭缺氧的条件下，通过厌氧乳酸菌的发酵作用，抑制各种杂菌的繁殖，而得到的一种粗饲料。青贮饲料气味酸香、柔软多汁、适口性好、营养丰富、利于长期保存是家畜优良饲料来源。由含水分多的植物性饲料经过密封、发酵后而成，主要用于喂养反刍动物。青贮饲料比新鲜饲料耐储存，营养成分强于干饲料。另外，青贮饲料储存占地少，没有火灾问题。青贮饲料行业是集青贮饲料生产，研发，销售于一体的行业，是主要通过销售青贮饲料进行获利的行业。

二、青贮饲料行业主要产品分类 1

三、青贮饲料行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 2015年中国青贮饲料行业主要品牌 3

一、中国青贮饲料行业主要厂商与品牌 3

二、中国青贮饲料行业主要厂商与品牌市场占有率格局 4

第三节 2015年中国青贮饲料行业供求情况 4

一、2010-2015年中国青贮饲料行业产量情况 4

二、2010-2015年中国青贮饲料行业需求情况 9

2014年我国青贮饲料需求量为1.44亿吨，2015年需求量为1.61亿吨，需求较上年同期增长12.1%。2010-2015年我国青贮饲料需求量及增速走势图

资料来源：数据整理

三、2010-2015年中国青贮饲料行业市场规模 9

第四节 2016-2022年中国青贮饲料行业发展趋势分析 11

一、2016-2022年青贮饲料行业发展趋势 11

二、2016-2022年青贮饲料市场规模预测 12

三、2016-2022年青贮饲料行业应用趋势预测	12
四、2016-2022年青贮饲料细分市场发展趋势预测	13
第二章 2015年中国青贮饲料产业发展环境分析	14
第一节 2015年中国经济发展环境分析	14
一、中国GDP增长情况分析	14
二、工业经济发展形势分析	15
三、社会固定资产投资分析	17
四、全社会消费品零售总额	18
五、城乡居民收入增长分析	19
六、居民消费价格变化分析	20
第二节 中国青贮饲料行业政策环境分析	23
一、行业监管管理体制	23
二、行业相关政策分析	24
三、上下游产业政策影响	25
四、进出口政策影响分析	25
第三节 中国青贮饲料行业技术环境分析	26
一、行业技术发展概况	26
二、行业技术发展现状	29
第四节 2015年中国青贮饲料产业社会环境发展分析	29
第三章 中国青贮饲料行业产业链分析	40
第一节 青贮饲料行业产业链概述	40
一、上游行业影响及风险分析	40
二、下游行业风险分析及提示	41
三、关联行业风险分析及提示	41
第二节 青贮饲料上游产业发展状况分析	42
一、上游市场发展现状	42
二、上游生产情况分析	42
三、上游价格走势分析	53
第三节 青贮饲料下游应用需求市场分析	57
一、行业发展现状分析	57
二、行业生产情况分析	58
三、行业需求状况分析	65

四、行业需求前景分析	67
第四章 青贮饲料行业进出口市场分析	68
第一节 青贮饲料行业进出口状况综述	68
第二节 青贮饲料行业出口市场分析	69
一、2015年青贮饲料行业出口数量分析	69
二、2015年青贮饲料行业出口金额分析	70
三、2015年青贮饲料行业出口单价分析	71
第三节 塑料管道行业进口市场分析	72
一、2015年青贮饲料行业进口数量分析	72
二、2015年青贮饲料行业进口金额分析	73
三、2015年青贮饲料行业进口单价分析	73
第四节 青贮饲料行业进出口前景及建议	74
第五章 青贮饲料行业渠道分析	76
一、渠道形式及对比	76
二、各类渠道对青贮饲料行业的影响	76
三、主要青贮饲料企业渠道策略研究	77
第六章 青贮饲料产品价格走势及影响因素分析	78
第一节 2013-2015年青贮饲料价格回顾	78
第二节 青贮饲料当前市场价格及评述	78
第三节 青贮饲料价格影响因素分析	79
一、全球金融危机影响	79
二、人民币汇率变化影响	79
三、其它	80
第四节 2016-2022年青贮饲料未来价格走势预测	80
第七章 2015年中国青贮饲料行业技术发展分析	81
第一节 中国青贮饲料行业技术发展现状	81
第二节 青贮饲料行业技术特点（工艺流程或技术）分析	81
第三节 青贮饲料行业技术发展趋势分析	86
第八章 2014年中国青贮饲料产业供需情况及集中度分析	88
第一节 中国青贮饲料行业发展状况	88
一、2010-2015年青贮饲料行业市场供给分析	88
二、2010-2015年青贮饲料行业市场需求分析	88

三、2010-2015年青贮饲料行业市场规模分析	89
第二节 中国青贮饲料行业集中度分析	90
一、行业市场区域分布情况	90
二、行业市场集中度情况	90
三、行业企业集中度分析	90
第九章 2011-2014年中国青贮饲料市场运行情况	92
第一节 行业最新动态分析	92
一、行业相关动态概述	92
二、行业发展热点聚焦	94
第二节 行业品牌现状分析	95
第三节 行业产品市场价格情况	96
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	96
第十章 2013-2015年中国青贮饲料所属行业主要数据监测分析	99
第一节 2013-2015年中国青贮饲料所属行业总体数据分析	99
一、2013年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析	99
二、2014年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析	100
三、2015年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析	102
第二节 2013-2015年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析	104
一、2013年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析	104
二、2014年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析	104
三、2015年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析	105
第三节 2013-2015年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析	105
一、2013年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析	105
二、2014年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析	106
三、2015年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析	106
第十一章 青贮饲料行业区域分析	108
第一节 华北地区青贮饲料行业发展状况分析	108
一、青贮饲料行业发展现状	108
二、青贮饲料市场需求分析	109
三、青贮饲料市场规模分析	111
四、青贮饲料行业发展形势	112
第二节 华中地区青贮饲料行业发展状况分析	112

第三节 华东地区青贮饲料行业发展状况分析	115
第四节 华南地区青贮饲料行业发展状况分析	119
第五节 西北地区青贮饲料行业发展状况分析	122
第六节 东北地区青贮饲料行业发展状况分析	125
第七节 西南地区青贮饲料行业发展状况分析	128
第十二章 2014年中国青贮饲料行业竞争格局分析	132
第一节 行业总体市场竞争状况分析	132
一、青贮饲料行业竞争结构分析	132
1、现有企业间竞争	132
2、潜在进入者分析	132
3、替代品威胁分析	133
4、供应商议价能力	133
5、客户议价能力	134
6、竞争结构特点总结	134
二、青贮饲料行业企业间竞争格局分析	134
1、不同地域企业竞争格局	134
2、不同规模企业竞争格局	135
3、不同所有制企业竞争格局	136
三、青贮饲料行业SWOT分析	136
1、青贮饲料行业优势分析	136
2、青贮饲料行业劣势分析	137
3、青贮饲料行业机会分析	137
4、青贮饲料行业威胁分析	137
第二节 青贮饲料行业竞争格局综述	137
一、青贮饲料行业竞争概况	137
1、青贮饲料行业竞争格局	137
2、青贮饲料业未来竞争格局和特点	138
3、青贮饲料市场进入及竞争对手分析	138
二、青贮饲料行业竞争力分析	139
1、青贮饲料行业竞争力剖析	139
2、青贮饲料企业市场竞争的优势	139
3、国内青贮饲料企业竞争能力提升途径	140

三、青贮饲料（服务）竞争力优势分析	140
1、整体竞争力评价	140
2、竞争力评价结果分析	141
3、竞争优势评价及构建建议	141
第十三章 青贮饲料行业重点生产企业分析	142
第一节 吉林永丰股份有限公司	142
一、公司发展概况	142
二、市场定位情况	142
三、公司竞争优劣势分析	142
四、企业主要产品分析	144
五、企业经营状况分析	144
六、主要经营数据指标	144
七、企业销售网络布局	145
八、公司发展战略与规划	145
第二节 内蒙古黄羊洼草业有限公司	146
第三节 巩义市国富秸秆开发利用有限公司	148
第四节 唐山牧康农业科技有限公司	148
第五节 杨凌凯益特环保科技有限公司	148
第十四章 2015-2020年青贮饲料行业发展前景预测分析	150
第一节 2015-2020年中国青贮饲料行业未来发展预测分析	150
一、中国青贮饲料行业发展方向及投资机会分析	150
二、2015-2020年中国青贮饲料行业发展规模分析	150
三、2015-2020年中国青贮饲料行业发展趋势分析	151
四、青贮饲料行业“十三五”整体规划及预测	151
第二节 2015-2020年中国青贮饲料行业供需预测	152
一、2015-2020年中国青贮饲料行业供给预测	152
二、2015-2020年中国青贮饲料行业需求预测	153
第三节 2015-2020年中国青贮饲料行业价格走势分析	153
第十五章 2015-2020年中国青贮饲料行业投资风险预警	155
第一节 青贮饲料风险评级模型	155
一、行业定位	155
二、宏观环境	155

三、财务状况	155
四、需求空间	156
五、供给约束	156
六、行业风险评级的结论	157
第二节 中国青贮饲料行业存在问题分析	157
第三节 针对青贮饲料不同企业的投资建议	158
一、青贮饲料总体投资建议	158
二、大型企业投资建议	158
三、中小型企业投资建议	158
第四节 青贮饲料投资风险提示	159
一、政策和体制风险	159
二、技术发展风险	159
三、市场竞争风险	160
四、原材料压力风险	160
五、经营管理风险	160
第十六章 2016-2022年中国青贮饲料行业发展策略及投资建议	162
第一节 青贮饲料企业发展战略规划背景意义	162
一、企业转型升级的需要	162
二、企业强做大做的需要	162
三、企业可持续发展需要	162
第二节 青贮饲料企业战略规划制定依据	163
一、国家产业政策	163
二、行业发展规律	163
三、企业资源与能力	163
四、可预期的战略定位	163
第三节 青贮饲料企业战略规划策略分析	164
一、战略综合规划	164
二、技术开发战略	164
三、区域战略规划	166
四、产业战略规划	167
五、营销品牌战略	167
六、竞争战略规划	169

第四节 青贮饲料企业重点客户战略实施 169

一、重点客户战略的必要性 169

二、重点客户的鉴别与确定 170

三、重点客户的开发与培育 171

四、重点客户市场营销策略 172

第五节 博思数据投资建议 173

一、重点投资区域建议 173

二、重点投资产品建议 174

详细请访问：<http://www.bosidata.com/news/057504E3DI.html>